



Client-Management mit der Sonne

Die Aufgabe

Unser Auftraggeber ist ein weltweit führender Technologiekonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik mit 122 Produktionsgesellschaften in 26 Ländern und zählt zu den zehn größten Unternehmen dieser Art weltweit.

Für die Einführung einer automatisierten Client-Management-Lösung galt es sowohl den Auswahlprozess als auch die Einführung und den Rollout zu begleiten. Der vorgegebene Zeitraum war sehr knapp bemessen.

Die Leistung

- / Konzeption für ein weltweites automatisiertes Client-Management-System
- / Einführung eines weltweiten Standard-PCs mit länderspezifischer Anpassung

Der Nutzen

- / Erhöhung der Servicequalität des IT-Supports
- / Hohe Client-Sicherheit durch Standardisierung
- / Flexibler und schneller Rollout von Unternehmenssoftware
- / Kostenreduzierung durch zentrales Client Management
- / Gute Skalierbarkeit bei wachsender Client-Zahl

Die Technologien

baramundi Management Suite